

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR  
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

**APRIL 2009**

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan

Oleh

**NORLIYANA AMINUDIN**


bertajuk

**Laporan Kajian Akhir Cadangan Rekabentuk Dalaman  
Restoran Makanan Laut Cina-Islam Cheng Ho  
Di Presint 2, Millennium Monument, 62000 Putrajaya**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperolehi  
Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan

:



Pn. Siti Norsazlina Bt Haron

Koordinator Laporan

:

Pn. Azizah Bt Md Ajis

Koordinator Program

:

PM Dr. Mohd Sabriza Bin Abd.Rashid

## **ABSTRAK**

Cadangan merekabentuk wajah baru Restoran Makanan Laut Cina-Islam Cheng Ho di Putrajaya adalah daripada klien saya yang memerlukan rekebentuk dan imej baru untuk restoran beliau. Beliau ingin membuat yang terbaik kerana restoran beliau adalah antara restoran yang bertemakan cina-islam di Malaysia ini. Beliau mahukan satu rekabentuk yang ringkas dan sesuai untuk semua golongan masyarakat. Tetapi klien saya mahu mengekalkan warna korporat beliau iaitu hitam, putih dan merah. Seperti restoran sedia ada yang hanya menggunakan warna-warna tersebut. Beliau mahukan konsep yang tepat agar penyampaian maklumat kepada pelanggan adalah tepat dan senang difahami. Contohnya, dengan cara menggantungkan gambar-gambar tentang Laksamana Cheng Ho, jadi pelanggan tahu sejarah Laksamana Cheng Ho. Ia juga satu cara terbaik agar dapat menarik minat pelancong asing untuk makan di restoran tersebut. Akhir sekali, kajian-kajian dan pengumpulan data ini akan diterapkan di dalam proses merekabentuk untuk mendapatkan rekabentuk yang selesa dan menarik di samping imej dan gaya yang tersendiri.

<b>Abstrak</b>	<b>i</b>
<b>Panghargaan</b>	<b>ii</b>
<b>Isi Kandungan</b>	
<b>Senarai Rajah</b>	<b>iii</b>
<b>Senarai Jadual</b>	<b>iv</b>
<b>Senarai Lampiran</b>	<b>v</b>
<b>Senarai Singkat Kata</b>	<b>vi</b>

## **KANDUNGAN**

## **MUKA SURAT**

<b>BAB 1.0</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1	PENGENALAN	1-2
1.2	METODOLOGI KAJIAN	3
1.3	MATLAMAT KAJIAN	4-5
1.4	OBJEKTIF KAJIAN	6-7
1.5	SKOP KAJIAN	8
1.6	HALANGAN KAJIAN	9-10
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	11-12
<b>BAB 2.0</b>	<b>KLIEN</b>	<b>13</b>
2.1	LATARBELAKANG	14-16
2.2	CARTA ORGANISASI	17
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	18-19
2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	20-23
<b>BAB 3.0</b>	<b>KAJIAN DAN ANALISA</b>	
3.1	ANALISA TAPAK	24-29
3.2	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	30-35
3.3	RINGKASAN PENEMUAN	36
3.4	RUMUSAN	37

<b>BAB</b>	<b>4.0</b>	<b>KAJIAN KES</b>	<b>36</b>
	<b>4.1</b>	<b>KAJIAN KES 1</b>	<b>37-43</b>
	<b>4.2</b>	<b>KAJIAN KES 2</b>	<b>44-51</b>
	<b>4.3</b>	<b>KAJIAN KES 3</b>	<b>52-59</b>
	<b>4.4</b>	<b>KAJIAN KES 4</b>	<b>60-67</b>
	<b>4.5</b>	<b>KAJIAN KES 5</b>	<b>68-76</b>
<b>BAB</b>	<b>5.0</b>	<b>PROJEK</b>	
	<b>5.1</b>	<b>KEHENDAK KLIEN</b>	<b>77</b>
	<b>5.2</b>	<b>SKOP KERJA</b>	<b>78-79</b>
<b>BAB</b>	<b>6.0</b>	<b>CADANGAN REKABENTUK</b>	
	<b>6.1</b>	<b>PENGENALAN</b>	<b>80</b>
	<b>6.2</b>	<b>CADANGAN</b>	<b>81-97</b>
	<b>6.3</b>	<b>KESIMPULAN</b>	<b>98-102</b>
<b>Senarai Rujukan</b>			<b>viii</b>
<b>Lampiran</b>			<b>ix</b>
<b>Bibliografi</b>			<b>x</b>

## SENARAI RAJAH

RAJAH 1.1 - Metodologi Kajian	7
RAJAH 2.1 - Amy Search	13
RAJAH 2.2 - gambar menunjukkan restoran yang sedia ada di Wangsa Maju	14
RAJAH 2.3 - Carta Organisasi Restoran Makanan Laut Cina-Islam Cheng Ho	15
RAJAH 2.4 – logo	19
RAJAH 2.5 - penggunaan warna untuk logo rasmi Restoran Cheng Ho	20
RAJAH 2.6 - Ini merupakan menu makanan yang terdapat di restoran Cheng Ho	21
RAJAH 3.1 - Pelan Kunci	23
RAJAH 3.2 – Pelan Lokasi	24
RAJAH 3.3 – Pelan Tapak	25
RAJAH 3.4 – Persekitaran Tapak Cadangan	26
RAJAH 3.5 – Benerapa kemudahan yang didapati di tapak	27
RAJAH 3.6 - Pelan Tapak	28
RAJAH 3.7 - Keratan A-A	29
RAJAH 3.8 - Keratan B-B	30
RAJAH 3.9 - Facade Bangunan	31
RAJAH 3.10 - tempat letak kereta	33
RAJAH 3.11 - kemudahan elektrik	33
RAJAH 3.12 - Kemudahan elektrik	33
RAJAH 4.1 - Logo Restoran Qing Zhen	37
RAJAH 4.2 - pintu masuk	41